

入札公告

次のとおり一般競争入札に付します。

令和3年8月10日

大学共同利用機関法人人間文化研究機構長 平川 南

◎調達機関番号 416

◎所在地番号 13

○第1号-本部

1 調達内容

(1) 品目分類番号 14

(2) 購入等件名及び数量

総合情報発信センター第4期中期目標期間に係る情報基盤システム 一式

(3) 調達件名の特質等 入札説明書による。

(4) 納入期限 令和4年3月25日

(5) 納入場所 入札説明書による。

(6) 入札方法 落札者の決定は、総合評価落札方式をもって行うので、提案に係る性能、機能、技術等に関する書類（以下「総合評価のための書類」という。）を提出すること。なお、落札決定に当たっては、入札書に記載された金額に当該金額の10パーセントに相当する額を加算した金額（当該金額に1円未満の端数があるときは、その端数金額を切り捨てるものとする。）をもって落札価格とするので、入札者は、消費税及び地方消費税に係る課税事業者であるか免税事業者であるかを問わず、見積もった契約金額の110分の100に相当する金額を入札書に記載すること。

2 競争参加資格

(1) 人間文化研究機構契約事務取扱規則第5条及び第6条の規定に該当しない者であること。なお、未成年者、被保佐人又は被補助人であって、契約締結のために必要な同意を得ている者は、同条中、特別の理由がある場合に該当する。

(2) 国の競争参加資格（全省庁統一資格）において令和3年度に関東・甲信越地域の「物品の製造、物品の販売又は役務の提供等」のA、B又はC等級に格付けされている者であること。なお、当該競争参加資格については、令和2年3月31日付け号外政府調達第58号の官報の競争参加者の資格に関する公示の別表に掲げる申請受付窓口において随時受け付けている。

(3) 調達物品に係る迅速なアフターサービス・メンテナンスの体制が整備されていることを証明した者であること。

(4) 機構長から取引停止の措置を受けている期間中の者でないこと。

3 入札書の提出場所等

(1) 入札書の提出場所、契約条項を示す場所、入札説明書の交付場所及び問合せ先

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-13 ヒューリック神谷町ビル2階

大学共同利用機関法人人間文化研究機構本部事務局 財務課財務係 宮原 敦子

電話 03-6402-9219 E-mail アドレス zaimu@nihu.jp

(2) 入札説明書の交付方法 電子メールで交付する。交付を希望する者は、必要事項（件名、会社名、住所、担当者氏名及び所属部署名、電話番号、交付を希望するE-mailアドレス）を明記し上記E-mailアドレスまで請求すること。

(3) 入札説明会の日時及び場所

令和3年9月8日14時00分 オンライン開催とする。参加を希望する者は、上記3(1)記載の連絡先に事前に連絡すること。

(4) 入札書の受領期限 令和3年10月8日17時00分

(5) 開札の日時及び場所

令和3年11月2日14時00分 大学共同利用機関法人人間文化研究機構本部事務局会議室

4 その他

(1) 契約手続において使用する言語及び通貨 日本語及び日本国通貨。

(2) 入札保証金及び契約保証金 免除。

(3) 入札者に要求される事項 この一般競争に参加を希望する者は、封印した入札書に総合評価のための書類及び本公告に示した物品を納入できることを証明する書類を添付して入札書の受領期限までに提出しなければならない。入札者は、開札日の前日までの間において、機構長から当該書類に関し説明を求められた場合は、それに応じなければならない。

(4) 入札の無効 本公告に示した競争参加資格のない者の提出した入札書、入札者に求められる義務を履行しなかった者の提出した入札書、その他入札説明書による。

(5) 契約書作成の要否 要。

(6) 落札者の決定方法 本公告に示した物品を納入できると機構長が判断した入札者であって、人間文化研究機構契約事務取扱規則第13条の規定に基づいて作成された予定価格の制限の範囲内で、機構長が入札説明書で指定する性能、機能、技術等（以下「性能等」という。）のうち、必須とした項目の最低限の要求要件をすべて満たしている性能等を提案した入札者の中から、機構長が入札説明書で定める総合評価の方法をもって落札者を定める。

(7) 手続における交渉の有無 無。

(8) その他 詳細は、入札説明書による。

5 Summary

(1) Official in charge of disbursement of the procuring entity: Minami Hirakawa, President, National Institutes for the Humanities

(2) Classification of the products to be procured: 14

(3) Nature and quantity of the products to be purchased: Research data platform system for the fourth medium-goal period planned by the Center for Information and Public Relations, 1 Set

(4) Delivery period: By 25 March, 2022

(5) Delivery place: The places specified by the Tender Explanatory Note

(6) Qualifications for participating in the tendering procedures: Suppliers eligible for participating in the proposed tender are those who shall:

A not come under Article 5 and 6 of the Regulation concerning the Contract for National Institutes for the Humanities, Furthermore, minors, Person under Conservatorship or Person under Assistance that obtained the consent necessary for concluding a contract may be applicable under cases of special reasons within the said clause,

B have the Grade A, Grade B or Grade C qualification during fiscal 2021 in the Kanto・Koshinetsu area in manufacture of product, sales of product or offer of services for participating in tenders by Single qualification for every ministry and agency,

C prove to have prepared a system to provide rapid after-sale service and maintenance for the procured products,

D not be currently under a suspension of business order as instructed by President, National Institutes for the Humanities.

(7) Time limit of tender: 17:00 8 October, 2021

(8) Contact point for the notice : Atsuko Miyahara, Accounting Division, National Institutes for the Humanities, 4-3-13 Huli Kamiyacho Bldg 2nd floor Toranomom Minato-ku Tokyo 105-0001 Japan, TEL 03-6402-9219, E-mail zaimu@nihu.jp